

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1					ภาคเรียนที่ 2				
ลักษณะงาน : ปฏิบัติงานด้านการตลาดตามหลักการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ลักษณะงาน : วิเคราะห์วางแผนฐานข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล วางแผนบริหารงานอาชีพ				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30000-1101	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในอาเซียน	1	2	2	30000-1301	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ	2	2	3
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	1	2	2					
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3					
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3	0	3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ	2	2	3					
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3					
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3					
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
					30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค	2	2	3
					30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา	2	2	3
					30202-2024	โครงการการตลาด	0	12	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					30202-2003	การตลาดดิจิทัล	2	2	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	รวม	17	12	22		รวม	11	22	19

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)
หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุ่มพลพงษ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 3					ภาคเรียนที่ 4				
ลักษณะงาน : ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					ลักษณะงาน : ตรวจสอบและนำเสนอข้อมูล จัดทำรายงาน ผลการดำเนินงานและวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการจัดการขายในรูปแบบต่างตามแผน				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
					30000-1104	ทักษะภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	1	2	2
					30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล	1	2	2
					30000-1604	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2006	การบริหารการขายตรง	2	2	3	30202-2002	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-2011	การวิจัยการตลาด	2	2	3
30202-2010	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2014	การสัมมนาการตลาด	2	2	3
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3	30202-2020	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3
30202-2016	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
30202-2018	การสร้างตราสินค้า	2	2	3					
30202-2022	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล	2	2	3					
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี					3.หมวดวิชาเลือกเสรี			
					30202-2015	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	16	12	21		รวม	13	16	20

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุมพลพงษ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)
หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (รับผู้จบมัธยมศึกษาตอนปลาย)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1					ภาคเรียนที่ 2				
ลักษณะงาน : ปฏิบัติงานด้านการตลาดตามหลักการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ลักษณะงาน : วิเคราะห์วางแผนฐานข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล วางแผนบริหารงานอาชีพ				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30000-1101	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในอาเซียน	1	2	2	30000-1301	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ	2	2	3
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	1	2	2					
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3					
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3	0	3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ	2	2	3					
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3					
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3					
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
					30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค	2	2	3
					30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา	2	2	3
					30202-2024	โครงการการตลาด	0	12	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					30202-2003	การตลาดดิจิทัล	2	2	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	รวม	17	12	22		รวม	11	22	19

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)
หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุ่มพลพงษ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (รับผู้จบมัธยมศึกษาตอนปลาย)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 3					ภาคเรียนที่ 4				
ลักษณะงาน : ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					ลักษณะงาน : ตรวจสอบและนำเสนอข้อมูล จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการจัดการขายในรูปแบบต่างตามแผน				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
					30000-1104	ทักษะภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	1	2	2
					30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล	1	2	2
					30000-1604	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2006	การบริหารการขายตรง	2	2	3	30202-2002	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-2011	การวิจัยการตลาด	2	2	3
30202-2010	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2014	การสัมมนาการตลาด	2	2	3
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3	30202-2020	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3
30202-2016	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
30202-2018	การสร้างตราสินค้า	2	2	3					
30202-2022	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล	2	2	3					
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี					3.หมวดวิชาเลือกเสรี			
					30202-2015	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	16	12	21		รวม	13	16	20

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)

หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุมพลพงษ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้