

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1					ภาคเรียนที่ 2				
ลักษณะงาน : มีความรู้และเข้าใจหลักการทั่วไป ของงานอาชีพการตลาด					ลักษณะงาน : มีทักษะในการเลือกวิธีการ เครื่องมือ และวัสดุขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติงานโดยมีความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
20000-1101	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	0	2	1	20000-1102	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0	2	1
20000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	0	2	1	20000-1202	ภาษาอังกฤษโครงงานบูรณาการวิชาชีพ	0	2	1
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2	20000-1301	วิทยาศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	1	2	2
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
20001-1003	ธุรกิจเบื้องต้น	1	2	2	20001-1001	สุขภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	1	2	2
20001-1004	กฎหมายแรงงาน	1	0	1	20001-1002	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	2	2
20001-1005	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออาชีพ	2	2	3	20200-1007	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2
20200-1002	การขายและการตลาดเบื้องต้น	1	2	2	20200-1001	การเงินและการลงทุนเบื้องต้น	1	2	2
20200-1003	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	20200-1005	พิมพ์อังกฤษดิจิทัล	0	4	2
20200-1004	พิมพ์ไทยดิจิทัล	0	4	2					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
					20202-2027	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					21910-2004	โปรแกรมประมวลผลคำ	1	2	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0
	รวม	9	20	17		รวม	9	20	18

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)
หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุ่มพลพงษ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 3					ภาคเรียนที่ 4				
ลักษณะงาน : มีความรู้และเข้าใจหลักการประกอบธุรกิจ และทักษะ ทำการตลาดรูปแบบ ออนไลน์ ออฟไลน์และทักษะการนำเสนอ					ลักษณะงาน : มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและ การจัดการฐานข้อมูลทางการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
20000-1103	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ภาษาไทยธุรกิจ	0	2	1	20000-1104	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง การใช้ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	0	2	1
20000-1203	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	0	2	1	20000-1204	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	0	2	1
20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	2	0	2	20000-1601	ทักษะการดำรงชีวิตเพื่อพัฒนาสู่ภาวะ	2	0	2
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
20202-2002	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3	20202-2001	การขายออนไลน์	2	2	3
20202-2008	การกำหนดราคา	2	0	2	20202-2012	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	2	2	3
20202-2009	การส่งเสริมการตลาด	2	2	3	20202-2026	จริยธรรมทางการตลาด	2	2	3
20202-2010	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	20201-2020	การผลิตสื่อผสมเพื่องานการตลาด	2	2	3
20202-2017	การประกันภัย	1	2	2	20202-2028	โครงการด้านการตลาด	0	12	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
20202-2018	การออกแบบร้านค้าออนไลน์	2	2	3	21910-2006	โปรแกรมนำเสนอ	2	2	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
20000-2003	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0	2	0	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	รวม	12	18	20		รวม	12	28	23

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ)
หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุ่มพลพงษ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนการเรียนรู้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 5					ภาคเรียนที่ 6				
ลักษณะงาน : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการบูรณาการ ความรู้ด้านการตลาดโดยคำนึงถึงกฎหมาย					ลักษณะงาน : มีทักษะด้านการขายสินค้า คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาโดยยึดหลักมาตรฐานวิชาชีพและความปลอดภัย				
รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
20202-2005 20202-2006 20202-2016 20000-2007	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง				20000-1105	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	0	2	1
					20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2
					20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
	ศิลปะการขาย	2	2	3	20202-2003	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3
	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	2	2	3	20202-2013	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3
	การบริการลูกค้า	1	2	2	20202-2015	การดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี				20101-2008	3. หมวดวิชาเลือกเสรี งานขั้บรยยนต์	1	3	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0	20000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	5	8	8		รวม	9	15	15

ลงชื่อ

(นางสาวสุปราณี คำภีร์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลงชื่อ

(นางภัชราภรณ์ บุญลือ

หัวหน้าพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ

(นายจักรกริช จุมพลพงษ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ

(นางพรทิพย์ โพธิ์บัว)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้