

งานวิจัย
ปีการศึกษา 2551
สาขาวิชา การตลาด

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้เขียนวิจัย	
1	โลกส่วนตัวของงานวิจัย	อ.นิตยา	ชนติ
2	นักเรียนไม่รับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย	อ.จารีวัจน์	เพ็ชรชชาติ
3	ทำอย่างไรให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีในการพิมพ์ดีด	อ.สนธยา	นิลกำแหง
4	ผลสัมฤทธิ์การพิมพ์จดหมายธุรกิจต่างประเทศแบบ เซมินบล็อกร ของนักเรียนระดับ ปวช. 1/1	อ.สุปราณี	พุ่มพฤษ์
5	นักศึกษาไม่มีทัศนคติที่ดีในการพิมพ์ดีดระดับปวช.2/2	อ.ภริสา	อำลา
6	การศึกษาเจตคติและนิสัยในการเรียนของปวช.3/6	อ.สนธิมาศ	มินวงษ์
7	การแก้ไขปัญหาให้นักเรียนไม่ทำกิจกรรมในวิชาโครงการ	อ.เอมอร	กลัดเชื้อ
8	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน	อ.วิศราภรณ์	บุญศรีสมบัติ
9	เรียนอย่างไรให้ได้ความรักกว่าตำราเรียน	อ.วันวิสา	โยมา
10	การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายไปใช้ในการปฏิบัติ	อ.กฤษณา	พรเจริญ
11	การพัฒนาทักษะในการพิมพ์ดีดโดยใช้เทคนิคการพิมพ์	อ.เสาวพรรณ	ยอดแก้ว

จำนวนครูสาขาการตลาดทั้งหมด 19 คน
จำนวนงานวิจัยปีการศึกษา 2551 11 คน
สรุปผลงานวิจัยเป็นตำร้อะไรได้ 57.89 %

งานวิจัย
ปีการศึกษา 2552
สาขาวิชา การตลาด

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้เขียนวิจัย	
1	พัฒนาผู้เรียนโดยวิธีเพื่อนสอน	อ.ฉวีวรรณ	ปานเพชร
2	การแก้ปัญหาให้นักเรียนติตมส.	อ.นิตยา	ขันตี
3	นักเรียนไม่รับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย	อ.วันวิสา	โยมา
4	การเปรียบเทียบทักษะการพิมพ์สัมผัสของนักเรียนสาขา พาณิชยการปวช. 2 ที่ได้รับสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะกับใช้โปรแกรมการพิมพ์ประกอบสอน	อ.เสาวพรรณ	ยอดแก้ว
5	การพัฒนาให้นักเรียนให้มีทักษะและความแม่นยำในการพิมพ์ดีด	อ.พรรษา	ทองทับ
6	ผลสัมฤทธิ์การพิมพ์สัมผัสเพื่อเพิ่มทักษะความเร็วและความแม่นยำ	อ.สุปราณี	พุ่มพุกษ์
7	การปรับปรุงพฤติกรรมกรรมการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา	อ.สนธิมาศ	มินวงษ์
8	การปรับพฤติกรรมความรับผิดชอบในการทำงานของนักเรียนโดยใช้การเสริมแรงทางบวก	อ.สุพรรณษา	ทองทับ
9	การแก้ปัญหาหยาบคายในชั้นเรียน	อ.มัตติกา	ทั้งทอง
10	การแก้ปัญหาเข้าห้องเรียนไม่ตรงเวลาของนักเรียน แผนกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด	อ.วริศราภรณ์	บุญศรีสมบัติ
11	การปรับปรุงพฤติกรรมกรรมการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา	อ.พรทิพา	ทองขาว
12	ผลสัมฤทธิ์การพิมพ์สัมผัสเพื่อเพิ่มทักษะความเร็วและความแม่นยำ	อ.สุปราณี	พุ่มพุกษ์
13	การศึกษาพฤติกรรมเริ่มต้นของนักเรียนชั้น ปวช. 1/3	อ.สนธิมาศ	มินวงษ์
14	การพัฒนาทักษะการพิมพ์ที่ถูกต้องด้วยการใช้แบบสำรวจตนเอง	อ.พรทิพา	ทองขาว
15	การศึกษาวิเคราะห์ความเครียด ของนักเรียนระดับ ปวช. แผนกการตลาด	อ.มัตติกา	ทั้งทอง
16	ปัญหาการศึกษาไม่สามารถจินตนาการได้เหมือนกัน วิชาการเงินส่วนบุคคล	อ. สุปราณี	คำกั๊ว
17	การแก้ปัญหาเข้าห้องเรียนไม่ตรงเวลาของนักเรียน แผนกบริหารธุรกิจ สาขาการชาย โดยใช้วิธีกำหนดข้อตกลงเบื้องต้นสำหรับนักเรียนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด	อ.วริศราภรณ์	บุญศรีสมบัติ
18	พื้นฐานความรู้และความพร้อมกับการเรียนวิชากฎหมาย	อ.กฤษณา	พรเจริญ
19	การวิจัยเพิ่มทักษะเพื่อพัฒนาการพิมพ์ให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์การเรียนผ่านเกณฑ์ที่กำหนดของนักเรียน ปวช. 2/3	อ.เสาวพรรณ	ยอดแก้ว

จำนวนครูสาขาการตลาดทั้งหมด 19 คน
จำนวนงานวิจัยปีการศึกษา 2552 19 คน
สรุปผลงานวิจัยเป็นคำร้อยละได้ 100 %

งานวิจัย
ปีการศึกษา 1/2553
สาขาวิชา การตลาด

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้เขียนวิจัย	
1	การปรับปรุงพฤติกรรมกรรมการเข้าเรียนให้ตรงเวลา	อ.สุมิตรา	เกษร
2	ความสามารถในการเคาะแป้นพิมพ์ดีดโดยใช้โปรแกรมพัฒนาจิตใจ	อ.พัชรี	แสงจันทร์
3	การศึกษาพฤติกรรมที่ไม่ตั้งใจเรียนของนักเรียนปวส. 2/11	อ.รัชนก	พุ่มพวง
4	นักเรียนไม่มีความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย	อ.สนธิมาศ	มินวงษ์
5	การปรับพฤติกรรมนักศึกษาขาดความรับผิดชอบต่อการเรียน	อ.นิทยา	ขันตี
6	ฟังแล้วตอบคำถามไม่ได้	อ.มัตติกา	กิ่งทอง
7	การปรับพฤติกรรมความรับผิดชอบในการทำงานของนักเรียนโดยใช้การเสริมแรงทางบวก	อ.สุพรรณษา	ทองทับ
8	เด็กก้าวร้าวระดับชั้น ปวส.	อ.สุปราณี	คำกীর
9	นักศึกษาขาดความสนใจในการเรียนวิชาธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ	อ.อุทัยวรรณ	ธีระเวชวงษ์
10	ทัศนคติและแนวทางการศึกษาสายอาชีพ	อ.กฤษณา	พรเจริญ
11	ทำอย่างไรนักเรียนจะมีทัศนคติที่ดีในการพิมพ์ดีดระดับ ปวช.1/2	อ.สนธยา	นิลกำแหง
12	นักศึกษาไม่รับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย	อ.จารีวัจน์	ปัญญาสงค์
13	การพัฒนาการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.2/4	อ.เอมอร	กลัดเชื้อ
14	ผลสัมฤทธิ์การพิมพ์สัมผัสเพื่อเพิ่มทักษะความเร็วและแม่นยำของนักเรียนปวช.3/2	อ.สุปราณี	พุ่มพุกษ์
15	เพื่อนสอนเพื่อนของนักศึกษาชั้นปวส.2/4	อ.ฉวีวรรณ	ปานเพชร
16	การพัฒนาทักษะการพิมพ์ที่ถูกต้องของนักเรียนระดับชั้น ปวช.3/1	อ.พรพิทา	ทองขาว
17	การแก้ปัญหาการไม่กล้าแสดงออกในการนำเสนอผลงานของนักศึกษาระดับปวส. สาขาการตลาด	อ.วริศราภรณ์	บุญศรีสมบัติ

จำนวนครูสาขาการตลาดทั้งหมด 19 คน
จำนวนงานวิจัยปีการศึกษา 2553 17 คน
สรุปผลงานวิจัยเป็นตำร้อะไรก็ได้ 89.47 %